**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | **2000 жылдан кейінгілердің саны** |
| **негізгі** | **қосымша** | **негізгі** | **қосымша** |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1. | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Друкер Питер. Энциклопедия менеджмента. М., 2006. |  | + |  |  |  | + |  |  |
| 2 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Мотышина М.С. и др. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Ростов на Дону, 2008. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культуры. М., 2008.  |  | + |  |  |  | + |  |  |
| 4 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Стоун Ф. Путь менеджера от новинка к профессионалу. М., 2008. |  |  |  |  |  | + |  |  |
| 5 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Макконнелл С. Остаться в живых. Руководство для менеджера програмных проектов. СПб., 2006. |  |  |  | + |  | + |  |  |
| 6 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Хартли Р. Ошибки и успехи менеджмента. М., 2007. |  |  |  | + |  | + |  |  |
| 7 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Чендлер Стив. Менеджер в бархатных перчатках. М.-СПб., 2008. |  |  |  | + |  | + |  |  |
| 8 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Якокка Л. Карьера менеджера. Минск, 2007. |  |  |  | + |  | + |  |  |
| 9 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Виханский О.С.Проблемы развития управления общественным производством. М., 1991. |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Рудестан К.Групповая психотерапия. М., 1990. |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Тейлор Ф.У.Принципы научного менеджмента. М., 1991 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Мерсер Д. ИБМ – управлеие в самой преуспевающей корпорации мира. М., 1991. |  |  |  | + |  |  |  |  |
| 13 | Мұрағаттық менеджмент және маркетинг. | Паркинсон С.Н. Закон Паркинсона. М., 1992. |  |  |  | + |  |  |  |  |